

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2019]第 12 号

全球自我保健联盟第十二次亚太地区大会
亚太地区自我药疗产业协会第四次全体会议
暨第十六届中国自我药疗年会
——赋能消费者自我保健 推动大健康产业发展
邀请函

各位会员及各有关单位：

全球自我保健联盟（Global Self-Care Federation，GSCF）由世界自我药疗产业协会（World Self-Medication Industry，WSMI）于 2019 年 6 月更名而来，是由全球 50 个多国家、地区及洲际自我保健/自我药疗产业协会组成的非政府组织（NGO），与 WHO 保持官方联系，在全球范围内支持自我保健与自我药疗产业发展，致力于推广负责任的自我保健和自我药疗理念，增进公众健康。中国非处方药物协会（CNMA）于 1988 年加入 WSMI，目前是 GSCF 的理事单位。

为了进一步推进我国药品分类管理制度的完善和实施，提高我国在自我药疗领域的国际地位，进一步促进我国与世界其他国家药品监管部门、民间组织和医药企业的交流与合作，经 GSCF 理事会讨论通过，并经协会上级主管部门批准，中国非处方药物协会定于 2019 年 10 月 22-24 日主办

GSCF 第十二次亚太地区大会。本次会议同时也是亚太地区自我药疗产业协会（APSMI）第四次全体会议暨第十六届中国自我药疗年会。

大会以“赋能消费者自我保健，推动大健康产业发展”为主题，重点综述分析全球特别是亚太地区以及中国自我保健、自我药疗产业政策及市场现状与变化发展动态；分享全球主要国家或地区大健康产业发展特点及案例；倾听消费者、药师、医师以及政府部门等利益相关者的态度；关注医药新零售、大数据和人工智能等新技术对行业未来的影响。会议规模计划 400 多人，其中外宾预计约 100 多人。

会议相关信息如下：

一、大会时间

2019 年 10 月 23-24 日，会期两天；

10 月 22 日全天报到（GSCF、APSMI 理事会及各专业委员会会议）

二、地点

北京会议中心（北京市朝阳区来广营西路 88 号）

三、主要内容

1、大会开幕式及产业政策 10 月 23 日上午 9:00-12:30

主要是欢迎参会代表，宣布大会主题、议题及目标，阐释自我保健及其中自我药疗在未来社会体系中的重要价值。讨论全球及亚太地区自我保健及其中自我药疗法规现状和变化，聚焦自我药疗产品（包括 OTC、保健食品、药食同源及其他营养健康食品）在中国加快医药卫生体制改革、推进健康中国行动及“一带一路”国际合作进程新环境下的发展机遇。

拟邀请单位及演讲主题：

- 1) 倡导自我保健，增进公众健康（陈冯富珍博士，WHO 前总干事）
- 2) 全球推动自我保健及其中自我药疗产业发展的趋势（Mr. Brian McNamara，葛兰素史克消费者健康事业部 CEO -英国）
- 3) 亚太地区有关自我保健及其中自我药疗法规（Mr. Naoyuki Yasuda，

日本厚生劳动省国际法规事务办公室主任)

4) 推动公众管理自身健康: 推动自我保健的有关政策 (Mr. Martin Koehring, 经济人智库总编-英国)

5) 以人民健康为中心, 推进健康中国行动 (中国国家卫生健康委员会相关领导)

6) 在“一带一路”国际合作中, 发挥中医药的特色和优势, 造福各国民众 (中国国家中医药管理局相关领导)

7) 中国药品监管及药品分类管理制度改革 (中国国家药品监督管理局相关领导)

2、全球自我保健与自我药疗市场 10月23日下午14:00-17:30

从非处方药和植物或传统医药产品纬度分析全球自我药疗市场变化趋势, 分享重点国家市场特色及前景。

拟邀请单位及演讲主题:

1) 自我药疗和自我保健的全球及亚太地区市场状况 (Mr.Prasanna N.Pitale, IQVIA 消费者健康全球副总裁)

2) 新技术—非处方药和草本医药产品发展的全球范例 (Nicholas Hall)

3) 中国中医药产业与自我保健养生的特色优势、现状及未来发展方向 (Dr 黄璐琦教授, 中国工程院院士、中国中医科学院院长)

4) 重点国家或地区自我保健市场情况

-欧洲: Ms. Jurate Svarcaite, 欧洲自我药疗产业协会总干事-比利时

-印度: 印度药品生产者协会

-中国: 阮鸿献, 中国非处方药物协会轮值会长

-美国: Mr. Scott Melville, 美国消费者健康产品协会会长

-日本: Ms. Mari Nogami, 武田消费者健康产品有限公司总裁

-印度尼西亚: Mr. Joeseoef Rachmadi, KONIMEX 制药公司总监

3、利益相关者态度 10月24日上午9:00-10:30

关注自我保健及自我药疗产业的未来发展前景，以及消费者和药师的行为对自我保健产业的影响。

拟邀请单位及演讲主题：

1) 自我保健的未来 (Mr. Alan Main, 赛诺菲消费者健康产品公司执行副总裁-法国)

2) 药师在自我保健中的作用 (中国药学会)

3) 终生的自我保健 (Dr Austen El-Osta, 自我保健研究所教授-国际自我保健基金会-英国)

4) 全球消费者行为变化分析 (尼尔森 Nielsen 咨询公司)

4、企业案例分享 10月24日上午10:30-12:30

-Mr. Manoj Raghunandanan, 强生消费者健康产品公司全球 OTC 销售部总裁-美国

-Mr. Hitoshi Shibata, 太幸制药有限公司董事长-日本

-Mr. Daehyun Kim, 同和药业 OTC 市场总监-韩国

-华润三九药业股份-中国

-天士力医药集团-中国

-葛兰素史克-中国

5、热点议题 10月24日下午14:00-16:30

互联网+、大数据和人工智能的飞速发展与应用是新环境下推动自我保健和自我药疗产业发展的重要动力来源。本环节分别以电子商务和数字健康为主题进行深度互动和探讨。

主题发言：

1) OTC 及健康产品的新零售 (汪强总经理, 阿里健康医药事业部-中国)

2) 数字健康、健康数据与人工智能 (待定)

四、相关活动

1、欢迎晚宴 10月22日晚 18:00-20:30

2、歌舞晚宴 10月23日晚 18:00-21:00

2019年度中国 OTC 企业及产品品牌统计结果发布并颁奖

3、闭幕宴会 10月24日晚 18:00-20:00

五、相关费用

注册费：

1、包括住宿-中国非处方药物协会会员单位 3900 元/人，非会员单位注册费 5000 元/人。

注册费包括 22 日，23 日两晚住宿（一个人，单住）、会场费用、同传、资料、餐饮（22 日、23 日、24 日晚宴，23 日、24 日自助午餐）、茶歇及相关活动等费用。

2、不包括住宿-中国非处方药物协会会员单位 2500 元/人，非会员单位注册费 3600 元/人。

注册费包括会场费用、同传、资料、餐饮（22 日、23 日、24 日晚宴，23 日、24 日自助午餐）、茶歇及相关活动等费用。

六、大会注册

请于 9 月 25 日前填写参会注册表（见附件）传真或邮件给联系人，并将注册费汇至协会账户。

账 户：中国非处方药物协会

开户行：中国工商银行北京市西直门支行

账 号：0200065009200001187

会议不接受现场缴费注册（特殊原因除外）。

七、大会联系方式

国内联系人：中国非处方药物协会秘书处会员服务部 宋凌劲先生

电话：010-82050626-8002，手机：13681529044

传真：010-82059450 邮箱：slingjing@163.com

诚挚邀请您光临！

附件：GSCF 第十二次亚太地区大会参会注册表



主题词：自我药疗 国际交流 会议 通知

中国非处方药物协会秘书处

2019年8月30日印发