

中国医药企业管理协会换届选举大会 暨药物政策研讨闭门会议

(12月1日·重庆富力凯悦大酒店)

论坛时间	论坛内容
14:00-18:00	1. 相关部委领导解读政策; 2. 协会第七届理事会工作报告等; 3. 选举产生第八届理事会; 4. 第八届协会会长发言。
出席条件	中国医药企业管理协会会员单位或凭邀请出席

分论坛：第三届中国医药四美星耀未来青年论坛

12月1日·重庆世纪金源大酒店

论坛时间	论坛内容
18:30	主持人开场
18:35	中国医药星耀未来视频播放
18:40	第四届星耀未来青年论坛启动仪式
18:50	嘉宾发言
19:30	大会致辞-中国医药四美未来星校长张新婷
19:35	主题分享
20:35	中国医药四美未来星优秀代表演讲
20:50	辩论赛
21:50	2020年中国医药四美未来星招募令
22:00	2020中国医药四美未来星梦想导师聘任仪式
22:05	星耀未来辩论大赛颁奖仪式
22:10	2019未来星优秀团队、班主任、导师、十强颁奖
22:30	中国医药四美星耀未来同学汇诗朗诵
22:40	大合影、会议结束
出席条件	出席第36届医药产业发展高峰论坛的代表可凭代表证出席

第三十六届中国医药产业发展高峰论坛

议程安排

12月2-3日·重庆世纪金源大酒店

12月2日上午·四中全会精神、新药品法与产业升级

主持人：牛正乾，中国医药企业管理协会常务副会长

演讲时间	演讲内容
09:00-09:35	演讲主题： 新《药品管理法》解读学习 演讲嘉宾： 国家药品监督管理局相关领导
09:35-10:10	演讲主题： 医保政策实施进展及趋势 演讲嘉宾： 北京市医疗保障局相关领导
10:10-10:45	演讲主题： 药品带量采购与医保支付改革 演讲嘉宾： 中国劳动与社会保障科学研究院领导
10:45-11:20	演讲主题： 临床药品使用综合评价以及基本药物配备使用政策 演讲嘉宾： 国家卫生健康委员会药政司相关领导
11:20-11:55	演讲主题： 新《药品管理法》实施后，互联网+药品流通趋势 演讲嘉宾： 国家商务部市场秩序司相关领导
11:55-12:30	演讲主题： 新《药品管理法》实施后医药产业高质量发展战略 演讲嘉宾： 国家工业和信息化部消费品司相关领导

12月2日下午·开放中国，医药国际地位与高质量发展

13:30-14:30
演讲主题：学习四中全会精神及我国当前经济形势分析
演讲嘉宾：魏加宁，国务院发展研究中心宏观经济部副部长

巅峰对话：新时代下的中国医药产业，如何实现高质量发展
宏观经济步入新常态产业承压，健康中国推进加速度机遇新生，如何把握大时代下的产业发展规律脉搏，做好积极应对？

14:30-15:30
30
主持人 谭勇 中国医药企业管理协会副会长
对话嘉宾（拟）
吴海东 国家工信部消费品司副司长
于明德 中国医药企业管理协会名誉会长
李阳春 重庆太极集团董事长
左敏 上药集团董事长
耿福能 四川好医生集团董事长

对话内容

- 1、你对国家经济形势的认知和感受，如何紧贴时代脉搏做好企业战略部署
- 2、消费新升级下的中国健康消费观，健康中国战略描绘了怎样的未来图景
- 3、如何理解医药行业的高质量发展，企业应当怎么做

15:30-16:10	<p>演讲主题：国家医保政策与全民健康</p> <p>演讲嘉宾：邀请知名医保政策研究专家</p>
<p>圆桌对话：国家药品带量采购及未来招采趋势</p> <p>国家药品带量采购全国扩面，带量采购是否就是未来的主要方式，药品招采还将迎来哪些重大改革，企业如何应对新变革？</p>	
16:10-17:00	<p>主持人 张晓龙 中国医药企业管理协会副会长</p> <p>对话嘉宾（拟）</p> <p>江 滨 北京大学公共政策研究中心副主任</p> <p>王 磊 阿斯利康全球副总裁/亚太区总裁</p> <p>刘树林 九州通医药集团副董事长</p> <p>李 燕 齐鲁制药集团总经理</p> <p>刘 强 重庆药友制药董事长</p>
<p>对话内容</p> <p>1、国家药品采购顶层设计探讨</p> <p>2、国家药品带量采购外，多种招标改革趋势分析</p> <p>3、带量采购之后，市场格局将发生怎样的变化</p> <p>4、仿制药与原研药的市场策略探讨</p>	
<p>12月3日上午·主题论坛</p>	
09:00-09:40	<p>演讲主题：新形势下的公立医院改革</p> <p>演讲嘉宾：刘作林，三级甲等成飞医院院长</p>
<p>颠峰对话：医保支付改革、DRGs落地</p> <p>医保支付改革大推进、DRGs正式全国推进，滥开处方、滥做检查将成为过去，医院诊疗权重、患者结构、用药行为将发生重大变化，企业如何应对？</p>	
09:40-10:20	<p>主持人 左 华 赛柏蓝医院管理研究中心执行主任</p> <p>对话嘉宾（拟）</p> <p>孙 杨 DRG知名专家</p> <p>赵志刚 北京市医管局总药师/天坛医院药学部主任</p> <p>李 晔 默克中国副总裁</p> <p>游洪涛 重庆华森制药董事长</p>
<p>对话内容</p> <p>1、您对医保支付改革进展的看法</p> <p>2、DRGs对医院、医生带来的影响</p> <p>3、DRGs对医药企业带来的影响</p> <p>4、DRGs下医药企业如何适应营销新模式</p>	
10:20-11:00	<p>演讲主题：综合改革措施对医药行业走势的量化谈判</p> <p>演讲嘉宾：江蒙喜，卫健委卫生经济发展研究中心研究员（拟）</p>
<p>圆桌对话：国家基本药物政策取向与未来市场预判</p> <p>国务院最新发文（国办发〔2019〕47号），逐步实现政府办基层医疗卫生机构、二级公立医院、三级公立医院基本药物配备品种数量占比原则上分别不低于90%、80%、60%，这将对医院市场格局发生巨大变化</p>	

11:00-12:00	<p>主持人段继东 中国医药企业管理协会副会长 对话嘉宾（拟） 特邀嘉宾 医疗保障局局长 张自然 中国化学制药工业协会政策法规委员会主任 武 滨 中国医药商业协会副会长 徐宜富 恒瑞医药副总裁 王 宏 正大天晴副总裁</p>
	<p>对话内容 1、政策将对三级、二级及基层医院用药带来怎样影响 2、政策将对医药企业带来怎样的影响 3、是否能够有效促进分级诊疗 4、药企如何布局应对</p>
12月3日下午·低增长下的新营销	
13:30-13:35	<p>主办方致辞 ——谭 勇 E药经理人执行出品人</p>
13:35-13:40	<p>主办方致辞 ——牛正乾 中国医药企业管理协会常务副会长</p>
中国十大医药营销案例评选及颁奖典礼、金石奖-2019年度中国杰出医药营销经理人颁奖典礼	
13:40-14:20	<p>颁奖主持 孙大正 医药市场百人研究会轮值主席</p> <p>颁奖嘉宾 白慧良 中国非处方药物协会名誉会长 李 镭 中国医药企业管理协会专家委员会副主任 郭云沛 中国医药企业管理协会会长 刘树林 九州通医药集团股份有限公司副董事长 陶剑虹 国家药监局南方医药经济研究所原副所长 牛正乾 中国医药企业管理协会常务副会长 武 滨 中国医药商业协会副会长 谭 勇 《E药经理人》执行出品人 程 杰 医药市场百人研究会轮值主席 张继明 桑迪品牌咨询首席咨询官</p>
<p>获奖代表及企业；10大营销案例及中国杰出医药营销经理人</p>	
<p style="text-align: center;">颠峰对话：低增长下的医药新营销——升级、转折与挑战 在新药品法实施、医保政策改革、带量采购，竞争加剧、消费升级、技术革新，低增长的大背景下， 传统医药营销正逐渐落下帷幕，医药新营销将如何再出发？ 本环节为主持人围绕拟定议题，与演讲人逐一对话问答式演讲，并可能适当穿插问题。每位嘉宾15分钟， 以下为拟定演讲嘉宾及对话主题。</p>	
14:20-15:50	<p>对话主题：低增长背景下，创新处方药的新营销策略创新 对话嘉宾：徐宜富 恒瑞医药副总裁 对话主题：低增长背景下，仿制处方药的新营销策略创新 对话嘉宾：王 宏 正大天晴副总裁 对话主题：低增长背景下，OTC药品的新营销策略创新</p>

	<p>对话嘉宾: 李丛选 康美药业 OTC 事业部总经理</p> <p>对话主题: 低增长背景下, 传统控销模式的新营销策略创新</p> <p>对话嘉宾: 罗时璋 南京同仁堂药业总经理</p> <p>对话主题: 原料制剂产业链一体化下, 仿制药的临床营销创新</p> <p>对话嘉宾: 忻红波 东诚药业总经理</p> <p>对话主题: 健康中国行动计划与医药大健康产业营销机会挖掘</p> <p>对话嘉宾: 王 锦 云南白药集团总经理</p>
<p>营销对话: 医保支付、带量采购, 营销学术推广转型之道</p> <p>国家集中采购, 医院自主使用, 销量实现规模化, 利润趋向稀薄化, 费用难以支撑传统营销模式, 营销学术推广活动该怎么做?</p>	
15:50-16:30	<p>主 持 人 单鹏安 和君咨询集团医药事业部总经理</p> <p>对话嘉宾: 邀请案例获奖企业营销负责人、杰出营销奖获奖人参与对话</p> <p>对话内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、DRGs 及带量采购后, 费用营销、关系营销是否就走向了末路? 2、在有限费用下, 该如何开展学术营销, 以实现更大销量? 3、部分新药既没进医保也没纳入带量采购, 该怎么做学术推广 4、忧心忡忡的普通仿制药, 在营销上有哪些突围建议
16:30-17:00	<p>演讲主题: 新形势下医药零售市场品牌建设与突围之道</p> <p>演讲嘉宾: 张继明, 桑迪品牌咨询首席咨询官</p>
<p>营销对话: 医药全渠道布局策略</p> <p>政策与竞争下, 政府诉求、企业服务、市场需求等都呈现多元化态势, 互联网、新技术的应用则让多元化手段得以实现,</p> <p>医药线上线下全渠道、多渠道成为药企重要突破路径。</p>	
17:00-17:40	<p>主 持 人张继明, 桑迪品牌咨询首席咨询官</p> <p>对话嘉宾: 邀请案例获奖企业营销负责人、杰出营销奖获奖人参与对话</p> <p>对话内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、全渠道已成为行业热词, 对于全渠道, 你是怎么理解的 2、行业普遍焦虑, 全渠道营销策略是否普遍适用于当前大部分药企 3、国家带量集采, 大批药品被迫转战零售, 零售市场营销有哪些新趋势 4、医药互联网政策的放开, 药企该如何做互联网营销
17:40	会议总结、结束