

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2020]第 05 号

协同 · 变革 · 突围

中国医药新零售（昆明）论坛邀请函

各会员单位、各相关企业：

自新零售概念提出以来，各大资本纷纷投向新零售领域，各新零售企业也如雨后春笋般涌现。新零售，依托大数据、智能物流、云计算、人工智能等高新科技，让消费者拥有不再局限于空间场景的体验式消费，让消费更新、更快、更便捷。

医药新零售或将成为医药产业变革的新战场。2019 年 7 月，国家卫生健康委员会、国家中医药管理局联合发布《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》，鼓励有条件的医疗机构推进“智慧药房”建设，方便群众及时取药。在政府政策的支持下，医药新零售将加速涌现。

在健康中国战略的大背景下，医药新零售将迎来哪些发展利好？布局医药新零售并不是简单的追逐和跟风，其背后的市场潜力有多大？医药新零售可以给消费者带来哪些服务体验？“全渠道布局、医药养结合”的新零售样本到底有没有生命力？传统医药零售企业如何快速转型？……

为帮助广大业内外人士全面深入地“观新零售锐势、立大健康潮头”，中国医药新零售（昆明）论坛，一个值得期待的高端权威的专业会议应运而生。

一、会议组织

主办单位：中国非处方药物协会 中国医药企业管理协会

联办单位：一心堂药业集团股份有限公司 E 药经理人杂志

承办单位：中国非处方药物协会药店发展促进专业委员会 广州市药促会医药信息咨询有限公司

协办单位：中国非处方药物协会市场营销专业委员会、北京思享广告有限公司、上海桑迪品牌咨询

支持媒体：人民网、新浪网、搜狐网、央视网、中国商报、中国经济网、中国评论网、赛柏蓝、医药导报、云南网、网易新闻、春城晚报、昆明日报、今日头条、E 药经理人、大健康瞭望

二、会议概况

1. 会议主题

协同 变革 突围

2. 会议时间

2020 年 7 月 3 日-5 日，3 日全天报到，4-5 日会议

3. 会议地点

云南省昆明花之城豪生国际大酒店（昆明市盘龙区金瓦路 8188 号）

4. 论坛规模

会议规模 500~700 人，其中，全国主流药店连锁企业 200~250 家（药店专委会会员连锁 70 家、云南省连锁药店 30 家、一心堂合作连锁 150 家，约 500 人）。

三、会议亮点

权威性强——两大行业组织联袂举办，国内权威专家集聚

中国非处方药物协会和中国医药企业管理协会是中国目前医药行业最具影响力的行业组织之一。本次论坛上，两大协会将邀请国内相关部门的政府领导和权威的行业专家，独家深度解读医药行业目前的政策动向、监管趋势和市场走势，全面剖析《药品注册管理办法》、《药品流通管理办法》及定点医保药店医保管理等新政对药品零售行业的影响。

规模大、规格高——领军连锁扛旗，全国药店跟进

作为大会主要承办方，一心堂将联手国内其他三大药店连锁上市公司及 200 家主流连锁药店，与品牌工业深度对接，促进医药工商业在新零售领域的大规模深度合作。

成果显——实效工商对接，终端动销大数据分析

会议邀请连锁以负责运营的老总及采购总监为主，以产品展示、重点产品政策宣讲、现场签订意向协议，保证对接的高效、实效。会议邀请政府领导、行业专家与企业老总探讨分析政策走向、行业发展趋势、成功企业经验，打造医药零售领域交流的饕餮盛宴；同时，围绕药品零售终端动销这一中心，提供分品类的大数据分析，为工商企业的经营管理提供可信可用的数据报告。

宣传广——全媒体宣传扩大影响，提升工商品牌

会议承办方之一 E 药经理人杂志在医药行业中有着很大的影响力，同时还邀请全国主流媒体、新媒体等媒体平台进行全方位综合报道，线下活动新闻报道/直播、媒体采访专区报道等。以全媒体方式进行会议宣传，最大程度提升参会工商企业品牌。

四、论坛主要内容（拟）

2020 年 7 月 3 日	
7 月 3 日全天	大会报到
14:30~17:30	中国非处方药物协会药店专委会工作会 “双诚汇”区域工商对接之云南医药产品对接会
18:30~20:00	贝泰妮之夜欢迎晚餐 第二届中国诚信药店授牌仪式 最受药店终端欢迎的品牌企业颁奖盛典 云南地道产品推介会
20:30~22:30	中国 OTC 营销夜话：2020 年营销趋势把脉 (青岛双鲸药业特约)
话题一：2020 医药新零售与营销创新	

主持人：李 耀，中国非处方药物协会市场营销专委会主任；北京京博锐马科技有限公司创始人

嘉 宾：李江山，天士力医药集团 OTC 分公司总经理

张 圆，百洋医药副总裁

董 权，亚宝药业副总经理

徐 伟，康恩贝营销公司总经理

邱 凯，华润圣火总经理

林祯舜，中山大学统计营销学博导

话题二：2019 年营销亮点与 2020 年趋势把握

主持人：张继明，中国非处方药物协会市场营销专委会高级顾问，桑迪品牌咨询首席品牌官

嘉 宾：王浩淼，东北制药副总经理

余 军，太极集团副总经理

王 波，云南白药药品事业部副总经理

张英卓，贝泰妮生物科技终端事业部副总经理

马嗣宝，青岛双鲸药业品牌电商市场部总经理

肖文斌，华润江中 OTC 事业部总经理

2020 年 7 月 4 日

上午 论坛一：宏观经济与医药新零售大趋势

主题 1 中国宏观经济形势透析与未来走势预判

报告人：钟朋荣，著名经济学家

主题 2 大变局时代中国医药零售业新突破

报告人：陶剑虹，南方医药经济研究所原副所长

主题 3 新零售与全球发展趋势

报告人：英国联合博姿公司

主题 4 从电商发展浅析中国医药新零售市场潜力

报告人：汪强，阿里健康执行董事、资深副总裁、医药电商负责人

周新元，京东健康渠道创新部总经理

中午 冠名午宴：山东宏济堂

下午 论坛 2：医药工业与终端领袖对话产业增长

报告人：阮鸿献 一心堂药业集团董事长
谢子龙 老百姓大药房董事长
高毅 益丰大药房董事长
张少权 双鲸药业集团副董事长
邱华伟 华润三九集团总裁
付钢 百洋医药集团董事长
陈志远 普罗劳格科技股份有限公司副总裁

特邀互动：天士力、康恩贝、葛兰素史克、华润江中、章丘健民、江苏朗坤、陕西百姓乐、常州中诚、上海华氏等

专题产品发布会：百洋医药

18:30~20:00 双鲸之夜招待晚宴

2019 年度自我药疗教育先进单位、先进个人（卓越药师）表彰
品牌中药/老字号品牌文化传播计划全国高校行/药店行启动仪式

20:30~22:30 中国医药大数据沙龙：大数据助力新零售

主题 1 互联网时代，线上线下医药消费者的差异和机会

报告人：李卫民，北京思享广告总经理

主题 2 大数据挖掘产品新赢利点：由治疗向预防功能拓展

报告人：保文，瑞商网总经理

主题 3 新零售底层数据支撑：从数据清洗到数据地图

报告人：邹晓亮，未名企鹅创始人

2020 年 7 月 5 日

上午 论坛三：药品上市、经营及医保管理政策全解

主题 1 新版《药品注册管理办法》解读

报告人：国家药品监督管理局药化注册司

主题 2 新版《药品注册管理办法》解读

报告人：国家药品监督管理局药化安全监管司

主题3 新形势下医保定点药店管理思路

报告人：倪沪平，浙江省医疗保障局，处长

主题4 新型药品招采制度下零售药店发展新机遇

报告人：王璐，IQVIA 高级经理

主题5 从政策变化透视中国新零售新趋势

报告人：医药经理人研究院

中午 自助午餐

下午 论坛四：O2O 和大单品操盘手实战攻略

报告人：杨文龙 叮当快药，董事局主席

高登峰，东阿阿胶总裁

徐伟，珍视明总经理

赵一音，碧生源副总裁

赵鹏飞，美团医药健康负责人

李灿，泉源堂总经理

特邀互动：宏济堂、奥诺康、方心制药、香雪制药、福建海华、南京医药、健之佳、国大、浙江阿童木等

晚上 自助晚餐

2020年7月6日

08:00~12:00 退房，返程

五、拟邀请参会的部分主流连锁药店：

一心堂药业集团股份有限公司

中国海王星辰连锁药店有限公司

大参林医药集团股份有限公司

重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

益丰大药房连锁股份有限公司

云南健之佳健康连锁店股份有限公司

老百姓大药房连锁股份有限公司

甘肃众友健康医药股份有限公司

国药控股国大药房有限公司	苏州全亿健康药房连锁有限公司
漱玉平民大药房连锁股份有限公司	广东省东莞国药集团有限公司
山东立健药店连锁有限公司	成大方圆医药集团有限公司
贵州一树连锁药业有限公司	西安怡康医药连锁有限责任公司
江西昌盛大药房有限公司	吉林大药房药业股份有限公司
河南张仲景大药房股份有限公司	四川正和祥健康药房连锁有限公司
江西洪兴大药房连锁有限公司	河北神威大药房连锁有限公司
福建康佰家大药房连锁有限公司	湖南怀仁大健康产业发展有限公司
浙江瑞人堂医药连锁有限公司	山东燕喜堂医药连锁有限公司
养天和大药房股份有限公司	天济大药房连锁有限公司
甘肃德生堂医药科技集团有限公司	辽宁天士力大药房连锁有限公司
河北唐人医药股份有限公司	重庆市万和药房连锁有限公司
青岛医保城药品连锁有限公司	重庆和平药房连锁有限责任公司
安徽国胜大药房连锁有限公司	安徽丰源大药房连锁有限公司
江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	上海华氏大药房有限公司
仁和堂医药连锁有限公司	滁州华巨百姓缘大药房连锁股份有限公司
重庆蠡斛药房连锁有限公司	江苏百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司
青岛同方药业连锁有限公司	广西一心医药集团有限责任公司
柳州桂中大药房连锁有限责任公司	陕西广济堂医药集团股份有限公司
贵州一品药业连锁有限公司	先声再康江苏药业有限公司
新疆康宁医药连锁有限责任公司	中山市中智大药房连锁有限公司
烟台中医世家医药连锁有限公司	四川德仁堂药业连锁有限公司
哈尔滨人民同泰连锁有限公司	沈阳东北大药房连锁有限公司
广东爱心大药房连锁有限公司	淄博华信宏仁堂医药连锁有限公司
南京医药国药有限公司	陕西咸阳百姓乐大药房连锁有限公司
贵州省一生药业连锁有限责任公司	山东幸福人医药连锁有限公司

湖北用心人大药房连锁有限公司	好药师大药房连锁有限公司
宁波彩虹大药房有限公司	陕西众信医药超市连锁股份有限公司
湖南千金大药房连锁有限公司	江苏大众医药连锁有限公司
新疆济南大药房医药连锁有限责任公司	鹭燕医药股份有限公司医药零售
康泽药业连锁有限公司	河南省越人大药房连锁有限公司
山西荣华大药房连锁有限公司	湖南九芝堂零售连锁有限公司
山西仁和大药房连锁有限公司	成都泉源堂大药房连锁股份有限公司
章丘市健民医药有限公司	湖南恒康大药房股份有限公司
河南佐今明大药房健康管理股份有限公司	武汉马应龙大药房连锁股份有限公司
湖南楚济堂医药连锁有限公司	深圳南北药行连锁有限公司
山东利民大药店连锁股份有限公司	山东利民大药店连锁股份有限公司
十堰国康国人医药连锁有限公司	青岛春天之星大药房医药连锁有限公司
广西康全药业连锁有限公司	深圳万泽医药连锁有限公司
马鞍山市健康大药房有限公司	杭州九洲大药房连锁有限公司
重庆市万家燕大药房连锁有限公司	山西同康大药房连锁有限公司
广东嘉定华医药集团股份有限公司	甘肃至仁同济健康产业控股集团有限公司
高密凤城大药房医药零售有限公司	哈尔滨健康医药连锁有限公司
山东罗欣大药房连锁有限公司	陕西华山大药房医药连锁有限公司
广西梧州百姓药房连锁有限公司

六、参会费用及报名方式

1、参会费用：人民币 3980 元/人（含会议期间注册费、食宿费、资料费），交通费自理。

2、请于 6 月 20 日前填写参会注册表（见附件）传真或邮件给联系人，并将注册费汇至大会账户。

户 名：广州市药促会医药信息咨询有限公司

开户行：招商银行广州天府路支行

账 号：120911405910901

会议不建议现场缴费注册。

七、联系方式

联系人：刘雅莹

手机：15918768012； 传真：020-37252372

邮箱：yaocuhui2018@163.com

附件：中国医药新零售论坛参会注册表



主题词：零售 会议 通知

中国非处方药物协会秘书处

2020年3月20日印发