



第39届中国医药产业发展高峰论坛

THE 39TH CHINA PHARMACEUTICAL INDUSTRY DEVELOPMENT SUMMIT FORUM

议程安排

11月15日上午·政策研判

中国医药工业“十四五”战略规划解读

相关领导，工业和信息化部消费品司

“十四五”国家医保规划关键点及产业机遇

梁 鸿，复旦大学社会发展与公共政策学院院长，中国医疗保险研究会副会长

国家药品带量采购政策解读与趋势

章 明，国家医保局医药价格和招标采购指导中心专家组组长（拟邀）

医药反垄断监管与市场公平竞争

冀 玮，国家市场监督管理总局稽查处副局长

药品网络销售新政前瞻与市场影响

专 家，药品网售政策文件起草参与人

11月15日下午·行业趋势

中国医药产业发展与未来态势

郭 文，中国医药工业信息中心主任

聚焦 2022 医保目录、基药目录调整，布局重点市场

嘉宾邀请中

医院重点监控药品目录调整与展望分析

张自然，博士，中国化学制药工业协会政策法规专委会主任

仿制药与创新药未来市场格局研判

牛正乾，中国医药企业管理协会常务副会长

构建中国创新药生态体系

康 韦，中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会（RDPAC）执行总裁

药品临床综合再评价政策与行业影响

领导，国家卫健委相关领导或专家（拟邀）

DRG/DIP 全面实施对药企影响和应对策略

王丽莉，国家医疗保障局疾病诊断相关分组（DRG）付费试点国家技术指导组成员
中成药带量采购进展、影响与应对

专家，邀请医保部门相关专家（拟邀）

圆桌论坛：三医联动改革，医药企业如何战略突破？

分论坛 1：2021 医保支付改革闭门座谈会（14:00-17:00）

参与嘉宾：地方医保主管部门领导、医保政策专家、企业政府事务代表

分论坛 2：药品分类挂网与市场准入研讨会（14:00-17:00）

分享嘉宾：代先锋，国内大型制药企业市场准入负责人、曾任职于医疗保障部门

11月16日上午·企业战略

以疗效可及为核心，实现药品价值回归之路

嘉宾邀请中

重点扶持下，中药发展机遇与趋势

高管，知名中药企业

MAH 实施后的医药研、产、销新生态

嘉宾邀请中

辅助生殖百亿市场，创新、布局与产业链

高管，默克中国（拟邀）

从投融资并购，看医药行业未来热点趋势

吴清功，中国医药企业管理协会副会长

医药企业 IPO，主流交易市场政策及前瞻

朱烁蕾，弗若斯特沙利文董事总经理

数字健康，开启下一个 10 年新机遇

屠炜颖，中金公司研究部副总经理

圆桌论坛：寻找医药企业突围战略新赛道

分论坛 3：医药企业人力资源创新研讨会（09:00-12:00）

分论坛 4：数字化时代，大健康产品动销论坛（09:00-17:00）

上午议程安排

数字化时代大健康产品消费者的决策路径

处方药的医生数字化推荐与患者决策

Z世代大健康产品决策场景研究

线上线下一体化全渠道数字化营销

玩转直播，大健康产品爆品打造策略

下午议程安排

数字化与私域流量运营布局

妇科产品的数字化营销布局与实战

肝病健康管理与肝博士媒体矩阵玩法

医生 IP 打造及医患私域运营实战

医药产品数字化动销实战

11月16日下午·策略方法

如何以效率推动医药行业进步

付 钢，百洋医药集团董事长（拟邀）

品种 + 渠道的中外药企联合创新之道

高 管，武田制药中国区（拟邀）

创新药企与传统药企的合作策略

嘉宾邀请中

医药企业，如何构建创新生态平台

高 管，阿斯利康中国（拟邀）

医、药、险融合的创新案例探索

高 管，知名医药企业（拟邀）

数字化推进医药产品终端动销上量

向俊杰，赛柏蓝联合创始人

圆桌论坛：市场变局，医药企业架构创新策略

分论坛 5：2021 基层医药市场开发与上量研讨会（14:00-17:00）

以上为初始议程，如有变动，以会议现场为准

同期会议安排



第2届中国医药财税年会

CPFTC The 2nd China Pharma, Finance and Tax Conference

11月13日上午 /AM09:00-12:00

“十四五”最新税收新政解读与税收监管趋势分析

牛正乾，中国医药企业管理协会常务副会长

2021年医药行业稽查形势解读与要点分析

潘洪新，国税局稽查专家，税务系统“稽查能手”

“以票控税”转“以数控税”，自然人、法人税务大数据解读

吴超，省级国税局大数据处处长

数字时代财务转型与颠覆

余宏，IBM全球企业服务咨询部副合伙人，财务管理咨询负责人

11月13日下午 /PM14:00-17:30

药企营销财税费用流程合规体系搭建与实践

陈明鑫，三生制药合规总监、中国合规专业人士组织（ACCP）理事

医药企业财税合规筹划

嘉宾邀请中

医药企业营销财税费用合规筹划模式设计与落地

单升高，诚域集团董事长，深耕医药营销财税合规十年

药企内审，财务反舞弊案例与管理举措

赵嘉炜，中国执业律师、美国注册舞弊审查师、拥有多起典型舞弊案办案经历

药企数字化内审合规管理

祝世谦，德勤风险咨询生命科学与医疗行业的领导合伙人

11月14日上午 /AM09:00-12:00

医药企业融资结构搭建

张泽传，国浩律师事务所合伙人，曾为多家医药企业融资、并购及上市，从财、税、法、商角度提供框架搭建服务。

医药企业并购重组、股权交易与整合税务规划

嘉宾邀请中

医药营销创新之下业财税一体化转型

冯 军，药销通、数推宝、蜂巢众包创始人，赛柏蓝医药企业营销合规课程重点讲师。

以 IPO 视角审视药企证据链合规的底层逻辑

宁 军，欧替药业财务总监，原甘李药业财务总监，拥有药企 IPO 前后财务处理丰富经验。

11 月 14 日下午 /PM14:00-17:00

从典型上市公司公告分析药企市场营销费用的合规处理之道

綦德霞，医药集团原财务总监，擅长从企业商业模式，经营环节出发连接新会计准则及主要税种处理，为企业提供财法税一体化精准解决方案

数字化营销时代，药企销售推广费用合规管理

高 管，向日葵

中国五层地方招商政策体系在药企的实务运用

焦丽萍，中国地方招商政策专家，著名税收优惠区原相关负责人

互联网 + 医药财税，药企营销费用合规效率提升与成本规划

高 管，医百科技

穿透式检查，药企证据链合规指导与落地

嘉宾邀请中



11月13日上午·政策趋势前瞻

医美产品审批及政策监管与市场展望
千亿医美市场容量展望与增速预测
医美产业消费现状与新趋势
民营整形美容医疗机构发展现状解析
医美产品体系分析与解读

11月13日下午·千亿市场分析

公立医院皮肤科转型美容部经验介绍
公立医院医生转型民营医院经验介绍
光电类产品消费需求介绍与市场分析
肉毒素产品消费需求介绍与市场分析
玻尿酸产品消费需求介绍与市场分析
胶原蛋白类产品消费需求介绍与市场分析

11月14日上午·成功案例解析

某光电企业产品线布局与营销模式
某肉毒素企业产品线布局与营销模式
某胶原蛋白企业产品线布局与营销模式
某玻尿酸企业产品线布局与营销模式
医美新材料与转化展望

11月14日下午·渠道市场营销

医美产品的渠道开发与管理
医疗美容产品的精细化招商
医美产品在公立医院终端的开发与动销
医美产品在民营美容整形终端的开发与上量
医美产品的互联网营销



第30届中国医药营销创新大会

— THE 30TH CHINA PHARMACEUTICAL MARKETING INNOVATION CONFERENCE —

11月15日上午·院内营销

带量采购营销重构与余量市场上量策略

郭新峰，南京循证生物总经理

公立医院绩效改革、高质量发展与项目制营销

左 煌，西安交通大学第一附属医院运营管理部博士

DRG/DIP下学术营销模式构建与校企合作策略

孙坚彤，三甲医院药学部主任

院内院外双通道，构建药品销售新体系

李 理，阿斯利康全国零售战略发展总监

合理用药下，专家共识打造与临床指南准入

丁 侠，罗氏制药中国市场准入部多渠道准入总监

11月15日下午·创新营销

以患者为中心的创新实践

徐旭峰，默沙东健康技术解决方案总监

从医生到医患的数字化营销服务转型

冯 军，药销通&数推宝创始人

中药品种突破西医的专业化营销

申 勇，盛世康来中药营销董事长

两票+集采，无代理商、无代表的创新营销

王雯君，资深医药人、医药智研创始人

处方药线上销售与美团、饿了么新渠道动销

石宝珠，美团医药TOP服务商、途程医道创始人

医疗短视频制作与医生网红打造

乔 伟，医疗短视频运营专家、木林健康CEO

11月16日上午·市场突破

2022年医保基药遴选与市场准入

刘 勇，博睿数科副总裁

[从 DTP 到专业化药房，中国处方药院外营销的扩围与升级](#)

张小平，中国医药物资协会 DTP 委员会秘书长

[处方药转战零售药店策略与运营](#)

陈 益，卫健益方 CEO、邦健投资董事长

[医药广阔市场开发、动销与上量](#)

孙俊峰，罗欣药业基层市场原负责人、现某大型医药集团基层市场负责人

[新环境下，医药企业零售终端专业化逻辑及实施路径](#)

吴延兵，星银医药零售市场营销中心市场部总监

[医药企业营销场景式合规](#)

王志坚，国家市场总监法律顾问、中伦文德律师事务所高级合伙人

11 月 16 日下午 · 营销案例

[暨 2021 年度医药营销经理人金石奖、医药营销案例奖颁奖仪式](#)

[2021 年度医药营销经理人金石奖评选过程说明](#)

[金石奖评选委员会嘉宾致辞](#)

[金石奖颁奖仪式](#)

金石奖临床市场年度营销人物大奖

金石奖 OTC 市场年度营销人物大奖

金石奖基层市场年度营销人物大奖

金石奖 DTP 市场年度营销人物大奖

金石奖大健康市场年度营销人物大奖

金石奖纯销商业年度营销人物大奖

金石奖流通商业年度营销人物大奖

金石奖医药电商年度营销人物大奖

金石奖年度营销团队大奖

金石奖年度医药服务商大奖

[医药营销案例颁奖仪式](#)

[营销案例 1：3 场药品线上订货会，销售 1.7 亿](#)

[营销案例 2：案例待定](#)

营销案例 3：案例待定

营销案例 4：案例待定

往届回顾



2019年12月，重庆，第三十六届中国医药产业发展高峰论坛



2020年9月，广州，第三十七届中国医药产业发展高峰论坛



2021年5月，上海，第三十八届中国医药产业发展高峰论坛

论坛组委会联络方式

电话：010-63982530

邮件：2885606862@qq.com

王老师 13810029870 杨老师 13810773001 于老师 13810344596

赵老师 13810962360 任老师 13811390230 张老师 13811650712

商务合作：尤尤 13810027061

媒体合作：禹鑫 13810143783