

中国医药企业管理协会文件

药企协字[2024]5号

关于召开第43届中国医药产业发展高峰论坛的通知

各医药企业：

今年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。新质生产力的提出，为医药产业高质量发展提供了关键动力和战略抓手，对加快推进健康中国意义重大。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。国家提出加快建设制造强国、质量强国，医药产业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业，高质量发展是必然之选。

2024《政府工作报告》提出，促进战略性新兴产业融合集群发展，加快前沿新兴创新药等产业发展，积极打造生物制造等新增长引擎，开辟生命科学等新赛道，创建一批未来产业先导区，这对医药行业带来了极大的利好。

但医药行业面临的形势不容乐观——2023年，我国医药工业在技术创新上取得了一定的突破，但营业收入、行业利润指标出现了下滑，这有后疫情时代用药下降、出口减少的因素，也有招标集采多点扩面、原材料价格上涨等政策和市场因素。

在面对世界经济复苏乏力，国内经济恢复发展本身有不少难题的时期，医药企业如何在国家统筹“稳增长、增后劲”、突出固本培元的宏观调控下，传统医药产业如何加快转型升级，创新药战略性新兴产业如何蓬勃发展，未来健康产业如何有序布局？

围绕高质量发展，医药企业如何做好中长期战略规划？如何在产业生态上不断优化协作提升效率？如何更好推进医药市场、创新技术的国际合作？如何利用在数字化、智能化加速科研开发和应用？如何成为党中央决策部署高质量发展在医药行业的“执行者、行动派、实干家”？

在此背景下，中国医药企业管理协会、中国非处方药物协会拟定于5月13-14日（第88届全国药品交易会前夕）在上海举办第43届中国医药产业发展高峰论坛。

一、组织机构

主办单位：中国医药企业管理协会、中国非处方药物协会

承办单位：赛柏蓝

二、会议时间、地点

会议时间：2024年5月13-14日，5月12日签到

会议地点：上海绿瘦酒店（上海市闵行区七莘路1885号）

三、参会人员

政府主管部门领导、行业专家、新闻媒体；医药工业企业董事长、总经理、总监等高管；医药商业、零售终端、医疗机构等高管；投资、证券、金融、园区等第三方服务机构专家及高管等。

四、会务组联系方式

电话：010-62982530

邮件：2885606862@qq.com

尤 尤 13810027061 王显龙 13810029870

杨晓亮 13810773001 赵万鹏 13810962360

于 宁 13810344596 戴艳雯 13811650712

五、主办协会联系方式

电话：010-68004156 传真：010-68005150

邮件：cpema2009@163.com

秘书处：刘 畅 13810028871

马建东 15801570118

附件：1. 议程安排

2. 参会回执



附件1:

第43届中国医药产业发展高峰论坛 议程安排（拟定）

5月12日 全天报到（上海绿瘦酒店：上海市闵行区七莘路1885号）

5月13日

09:00-12:00 国家及主管部委涉医涉药重点政策解读

序号	内容
1	2024年国家经济发展与全国“两会”产业政策解读 主题摘要：复杂的外部内部环境下，如何有效抓住有利时机、用好有利条件战胜困难挑战，推动医药经济持续向好发展，拟邀行业专家/经济学家分享。
2	从“三医联动”到“三医协同发展与治理” 主题摘要：2024政府工作报告提出继续深化医药卫生等社会民生领域改革，医改从“三医联动”到“三医协调发展与治理”，应如何实现同向施策、同向发力？对医疗机构、企业等将带来什么直接和间接的影响？拟邀行业专家分享。
3	国家医保改革九大重点及影响分析 主题摘要：国家医疗保障局年度九大重点工作，哪些对企业将带来直接的影响，企业该如何顺应政策做好应对策略？拟邀医保改革专家分享。
4	深化药品审评审批制度改革，构建良性循环的产业生态 主题摘要：国家药监局连续发布有关药品审评审批制度改革的政策文件，改革不断完善，这将深刻影响大批医药企业的创新与发展，重点措施有哪些，值得关注。拟邀国家药监局相关领导/专家分享。
5	三个转变、三个提高：持续推进公立医院高质量发展 主题摘要：“三个转变、三个提高”是公立医院深入改革的方向，也是实现公立医院高质量发展的根本，“转变”“提高”对医疗行业、对医疗机构将产生什么影响，对医药企业将带来什么影响？拟邀国家卫生健康委相关领导/专家分享。

14:00-17:00 构建医药卫生全生态高质量发展

序号	内容
6	围绕产品迭代升级，推动医药工业高质量发展 主题摘要：2023年国务院常务会通过了《医药工业高质量发展行动计划（2023-2025）》，医药企业如何在政策指引下转方式、调结构、提质量、增效益？拟邀工信部门相关领导/专家分享。
7	效率为先管理致胜，药品流通高质量发展的核心关键 主题摘要：科技创新让药品流通渠道扁平、价格透明，优化采购与运营管理才能提升效率，从而在合理的差价中取得突破。拟邀商务部门相关领导/专家分享。
8	构建多次医疗保障体系，突破新形势下的现实挑战 主题摘要：在社会发展、人口结构变化新形势下，构建多层次医疗保障体系是确保每个人都能获得高质量医疗服务的关键，国家及医保部门持续推进多层次医疗保障体系，目前进展如何，对企业将带来什么影响？拟邀医保主管部门领导/专家分享。
9	守正创新传承发展，促进中药行业质的提升和量的突破 主题摘要：国家对中药行业的支持力度不小，如何真正实现“守正容易创新难、传承容易发展难”的根本性突破？如何构建中药国货“潮品”新的消费增长点？拟邀中医药管理部门相关领导/专家分享。
10	科技领航破立并行，创新药高质量、可持续发展的根本路径 主题摘要：2024政府工作报告提出，积极培育新兴产业和未来产业，加快前沿新兴的创新药等产业发展，积极打造生物制造等新增长引擎，开辟生命科学等新赛道，这将为生物医药行业带来巨大而深远的影响，企业该如何同向而行、加速发展？拟邀科技部门相关领导/专家分享。

5月14日

09:00-12:00 找准方向，坚持定力，拓展医药企业战略纵深

序号	内容
1	中国医药企业新机遇，发达经济体与发展中国家的双线突破 主题摘要：外部多重困难挑战交织叠加，保护主义、单边主义上升，医药企业出海如何从单一的发达经济体，转向发达经济体与发展中国家并重的双线策略，从而实现新的突破？拟邀知名医药企业家/行业专家分享。
2	带量采购：挑战之外的仿制药企业机会 主题摘要：仿制药是维护公众健康的“基本盘”，仿制药一致性评价和带量采购让部分药企深受影响，但另一部分企业却以进入集采为战略目标，矢志不愈从规模化生产中获得持续稳定的利润。拟邀知名医药企业家/行业专家分享。
3	未来20年，寻找医药健康持续稳定的长线“蓝海” 主题摘要：“一老一小”健康用药相关的业务领域，都将是未来十年、二十年不变的持续性需求，涉及到的老龄、医养、护理、慢病用药、儿童用药、康复器械、辅助生殖等是热门，医药企业如何做好战略应对？拟邀知名医药企业家/行业专家分享。
4	医药卫生行业反腐，企业合规战略如何实现新格局 主题摘要：面对行业反腐的新形势，企业“一处违规”将“处处受限”，违法违规成本成倍增加，传统的市场、营销策略已经失效，如何在除旧迎新的合规战略中，构建企业发展新格局？拟邀知名医药企业家/行业专家分享。
5	新形势下医药投资并购，走向“卷王”的战略路径 主题摘要：“医药企业数量过多、低水平重复严重”必将被打破，这已经成为行业共识，借鉴国内其他行业和海外同业经验，如何合纵连横发展壮大，才能成商行业翘楚？拟邀知名医药企业家/投资专家分享。
6	医药产业互联网，全产业链的数字化转型升级 主题摘要：医药产业与互联网、人工智能的深度融合势在必行，如何结合自身优势，在研发、生产、服务、模式、运营等方面构建数字化新平台，实现自我成长的同时赋能生态链共同发展？拟邀知名医药企业家/产业互联网专家分享。

14:00-17:00 准入固本，院外培元：医药企业第二三四终端的营销策略

序号	内容
7	2024医保目录调整方向与医保准入策略 主题摘要：重点分享2024年医保改革和目录调整的政策方向，新药医保目录准入工作的流程，以及新药如何以最理想的价格纳入医保目录。拟邀知名药物经济学评价专家教授分享。
8	医药企业药店渠道商品策略与动销上量策略 主题摘要：在健康中国推进、处方外流、门诊统筹、医保双通道等强力改革趋势下，我国零售药店市场规模已超过5000亿元，在各终端销售占比接近27%；医药企业拓展药店渠道，如何打造商品策略和动销上量策略？拟邀知名OTC营销实战专家分享。
9	第三终端用药市场格局与市场营销关键策略 主题摘要：院内用药用市场竞争惨烈，集采、控费导致利润微薄，大批药企决战强劲增长的第三终端市场；如何在产品定位、营销模式、价格体系、竞品策略、动销执行、团队运管等维度精准发力，实现营销目标。拟邀第三终端知名医药营销实战专家分享。
10	医药新电商：O2O、私域电商、直播电商、兴趣电商的策略 主题摘要：在传统的B2C、B2B外，医药电商迎来了新的业态，围绕“卖货”而开展的品调、内容、种草、投流、私域等成为了新趋势，医药企业该如何布局“新电商”，拟邀知名医药电商实战专家分享。

附件 2:

第 43 届中国医药产业发展高峰论坛参会回执

单位名称					
联系人		手机号		联系人邮箱	
电子发票	项目 () A.培训费 B.会务费			类型 () A.增值税普票发票 B.增值税专用发票	
协会会员	出席第 43 届中国医药产业发展高峰论坛，是否中国医药企业管理协会会员单位 () A、已缴纳会费会员单位，免会务费，仅需缴纳资料费、餐费共 980 元/人 (仅限一人)； B、未缴纳会费 (补交会费后可有 1 个会员优惠名额，联系秘书处刘畅老师 010-68004156)				
汇款账户	北京赛柏蓝健康科技有限公司，招商银行股份有限公司北京西二旗支行， 110940744410601				
开票信息	单位名称				
	纳税人识别号				
参会人 信息	姓名	部门	职位	手机	E-mail

自行预订住宿须知

【协议酒店】上海绿瘦酒店

【酒店地点】上海市闵行区七莘路 1885 号

【酒店电话】021-33238888

【房间价格】商务单间/标房 550 元/间 (含早)

【预订电话】预订房间需提“参加赛柏蓝会议”，请自直接致电酒店销售王振 13817413554 或 021-33238888 落实预定。