

第 44 届中国医药产业发展高峰论坛

议程安排

11 月 18 日

上午 | 趋势探未来

09:05-09:40 引领医药企业发展方向的国家中长期战略解读

牛正乾，中国医药企业管理协会常务副会长

内容概述：剖析国家战略，聚焦政策重点，洞察潜在机遇，揭示未来医药行业走向，共寻企业发展新路径，赢在时代前沿。

09:40-10:15 从工业、商业、零售、医疗数据，看医药行业未来

张自然，中国化学制药工业协会特邀副会长

内容概述：从数据看现状、探趋势、判未来，为医药企业提供决策支持，促进企业战略转型升级，驱动业务增长。

10:15-10:50 洞察亿万级消费医疗新未来

王奇峰，和君咨询副总经理、资深合伙人

内容概述：和君出品的《中国医疗美容健康行业深度研究报告》重点分析医疗美容等消费医疗市场、商业和投资机会，实现突围与升级。

10:50-11:25 洞悉未来，布局生物医药前沿细分赛道

张 丹，俄罗斯工程院外籍院士、昆翎医药联合创始人兼首席战略官、谱新生物联合创始人&联席董事长

内容概述：重点分析基因编辑、细胞治疗、抗体药物、生物类似药、新型给药系统及创新疫苗领域技术进展、市场前景和投资风险，精准布局。

11:25-12:00 下行期的药企逆势并购，打造未来竞争力

彭玉萍，南京医药股份有限公司副总裁、江苏高投/沿海资本前投资高管

内容概述：解析经济、行业双下行中的机遇，探讨低潮期的资产并购智略，布局未来，逆境成长，共赴繁荣之约。

下午 | 投资创增长

13:35-14:10 老龄化社会，医药企业最佳的突破点

钟业彬，凤翔传说整合营销服务机构总裁

内容概述：凤翔出品《2024 大健康新风口：把握银发经济浪潮》研究报告，讲者将洞察银发经济品类及产品营销趋势，如何开启银发经济新篇章。

14:10-14:45 宠物健康市场，医药企业的新增长极

朱元明，京业汇控股集团总裁、北京投融资控股有限公司首席执行官

内容概述：京业汇在全国投资了多家宠物药品、健康品、可穿戴用品产业园。全国 1.2 亿宠物，宠物医疗健康市场规模 1000 亿元，解锁药企跨界新机遇。

14:45-15:20 探索合成生物学新纪元，引领工业生物技术未来

田平芳，北京化工大学生命科技学院教授

内容概述：合成生物学正重塑健康产业格局，洞悉国内外合成生物学最新进展，探讨下一代工业生物技术的创新方向。

15:20-15:35 茶歇

15:35-16:10 放射性药物：探索未来医疗的璀璨新星

嘉宾邀请中

内容概述：放射性药物正在经历“文艺复兴”式的高速发展，剖析其在肿瘤治疗、精准医疗中的革命性进展，洞悉未来竞争态势，分享药企参与策略。

16:10-16:45 功效护肤品类，开启医药工商增长新潮流

罗文琴，天勤品牌咨询 CEO

内容概述：功效护肤品掀起健康美丽增长新潮流，讲者先后为薇诺娜、片仔癀、云南白药等提供该品类战略咨询，分享药企转型战略与实施。

16:45-17:20 药价治理+反垄断，全链价格管控引领药企稳健前行

耿鸿武，清华大学老科协医疗健康研究中心执行副主任

内容概述：三同、四同药价治理及医药反垄断主线是价格管控，管控不到位将给集采、挂网带来灾难，掌握价格管控精髓主线，在合规框架下稳健发展。

11 月 19 日

上午 | 创新驱动动力

09:05-09:40 医药营销新趋势：全渠道融合与大部制高效运营

张小平，中国医药物资协会 DTP 委员会秘书长

内容概述：医药企业如何通过全渠道策略拓展市场，利用大部制营销实现提升效率，全方位解析医药营销的未来趋势与实战策略。

09:40-10:10 深度挖掘改良型新药的市场潜力与创新方向

李卫民，广州中医药大学教授

内容概述：从药物改良策略到市场需求，从成功案例到未来趋势预测，全方位解析改良型新药的商业价值，深挖改良型新药的金矿。

10:10-10:45 药品集采中标后，销量跃升之路

安稳督，联康生物科技集团副总裁

内容概述：聚焦药品集采中标品如何通过渠道、营销、成本、绩效等多个维度的精准策略实现市场销量提升并实现利润的增长。

10:45-11:25 阿米巴赋能医药企业：从内破局，向外生长

刘诗文，伯明顿咨询总经理

内容概述：阿米巴模式犹如强大引擎，对内优化管理架构，提升效率；对外精准把握市场，拓展业务；药企如何实现阿米巴模式内外兼修，实现突破性增长？

11:25-12:00 点燃药企活力引擎，绩效考核与激励机制的创新之路

嘉宾邀请中

内容概述：在当前新形势下，医药企业如何构建科学激励机制，打造活力团队，推动销售业绩的增长与利润的突破？

下午 | 渠道拓销量

13:35-14:10 院内维艰、药店大面积亏损，广阔市场的未来增长

方 洋，华神科技药业公司总经理

内容概述：直面第一、第二终端的现实困境，探寻基层广阔市场的转型机遇，共谋发展新路径。

14:10-14:45 抖音医药电商，渠道变革的下一个风口

郭 冲，九州通健康科技集团电商总经理

内容概述：洞悉抖音医药电商爆发潜力，解锁抖音流量密码，好药师操盘多款品种抖音电商，构建高效营销新渠道，实现业绩增长。

14:45-15:20 扬帆出海，中国医药企业的全球征途

杨 松，天风证券研究所医药首席分析师/所长助理

内容概述：全面剖析中国医药企业出海的现状与未来趋势，从市场准入、合作模式、注册法规到品牌建设，深度解读出海路上的机遇与挑战。

15:20-15:35 茶歇

15:35-16:10 中东医药蓝海，中国企业新机遇

张建文，阿曼马斯达尔投资集团（MasdarInvestments）亚太合伙人/董事会成员

内容概述：从政策环境、市场需求到竞争格局，展现中国药企拓展中东市场广阔舞台，洞察市场先机，探索中东医药市场的独特魅力与增长潜力。

16:10-16:45 海外注册、跨境电商进入国内销售的策略

许文英，怡亚通跨境药品事业部副总裁

内容概述：以自身实践探讨如何通过海外注册品种或引进优质品种，以电商进行线上销售，从香港、澳门及保税区发货，实现新的销售增长。