

附件：

第 45 届中国医药产业发展大会 议程安排

1. 大会开幕及主旨论坛

5 月 18 日 08:30-12:10

邀请政府主管领导、行业专家、主流企业家、实战专家等，围绕大会“破局与新生”主题，在国家经济、产业政策、老年健康等模块，安排纲领性主旨发言。

主持人 | 牛正乾，中国医药企业管理协会常务副会长

08:30-08:40 大会开幕及嘉宾致辞

吴海东，中国医药企业管理协会常务副会长

08:40-09:40 国家宏观经济发展及未来趋势研判

高连奎，经济学家、中国本土经济学创新代表人物

09:10-10:10 国家医保政策解读及对企业影响

段政明，国家医疗保障局基金监管司原副司长

10:10-10:40 三明医改实践与探索

周显葆，三明市卫生健康委员会副主任

10:40-11:10 议题待定

李捍雄，一品红药业集团股份有限公司董事长

11:10-11:40 中国中医药现代化产业化国际化思考与探索

杨利平，国家科技部科技创新创业人才、主任医师/教授

11:40-12:10 当前医药工业经济运行和结构调整

王学恭，中国医药企业管理协会常务副会长

2、政策模块

2025 医保政策趋势论坛

5 月 18 日 13:30-17:00

2025 政府工作报告提出优化药品集采政策，7 月起医保目录将进行调整，线上线下、院内院外的药品价格治理如火如荼，商保用药目录即将推出，生物药、中成药集采迎新变化。

主持人 | 郑 瑶，赛柏蓝副总编

13:30-14:05 医保“三结算”政策分析与企业影响

医疗保障系统政策专家

14:05-14:40 国家药品集采政策调整优化趋势与方向

耿鸿武，清华大学老科协医疗健康研究中心执行副主任

14:40-15:15 第 11 批国家集采药品调整趋势及影响分析

张廷杰，风云药谈创始人、医药上市企业原营销总经理

15:15-15:50 中成药集采变革的政策趋势

张自然，中国化学制药工业协会特邀副会长兼医药政策法规专业委员会主任

15:50-16:25 生物类似药的集采政策与市场趋势

邵 蓉，中国药科大学国家药物政策与医药产业经济研究中心执行副主任（待定）

16:25-17:00 集采药品在医院的落地与执行分析

曾红莉，武汉大学中南医院医保部部长、国家医保飞行检查专家组成员

2025 医药卫生政策论坛

5 月 19 日 09:00-12:10

卫健、市场、药监等主管部门，最近出台了系列影响药企、医疗机构的政策措施，这些新的举措将带来怎样的影响，医药企业精准布局、抓住红利，同时规避风险、稳健发展？

主持人 | 王建围，智观医药董事、赛柏蓝特约专栏作者

09:00-09:35 国务院药械高质量发展、创新药扶持政策解读与重点区域分析

陶剑虹，南方医药经济研究所原副所长、《医药经济报》原总编辑

09:35-10:10 公立医院绩效改革下，医药企业的破局策略

许 宏，医药行业组织能力与领导力提升专家，原三甲医院医生、药企高管

10:10-10:45 基药目录政策修订前瞻及潜在调整方向

王 欣，中国医药教育协会医药发展促进工作委员会副主任委员

10:45-11:00 茶歇

11:00-11:35 特色医疗爆发，医药企业战略布局

张俊峰，中国医药物资协会副会长、医疗经济学教育博主

11:35-12:10 后 MAH 时代，站在十字路的 B 证企业

戴文杰，药融圈新质事业部总经理、医药行业 B 证研究专家

2025 医药市场准入论坛

5 月 19 日 13:30-16:10

市场准入已成为药企决胜的关键战场，新药申报周期长、标准模糊需要策略破解；区域联合采购挑战不断，需要有效应对；区域及基层市场亟待开拓，准入先行；以联合国为代表的国际组织药品采购，探寻准入最优路径。

13:30-14:05 三医协同和医药反腐态势下药品医院准入途径与策略

孙明辉，华中科技大学附属同济医院药学部副主任

14:05-14:40 全国药品价格一览表，“三同”治理下的药企调整策略

仲崇明，首都医科大学国家医保研究院原副研究员

14:40-14:55 茶歇

14:55-15:30 五省牵头启动“平台挂网共识”对药企影响解读

王建国，智观医药董事、赛柏蓝特约专栏作者

15:30-16:05 围绕区域联合采购报价、保供，解锁药企准入策略

祝宇鹤，跨国药企中国区招标高级经理

16:05-16:10 会议总结&结束

3、AI 模块

2025 医药行业人工智能大会

5 月 18 日 13:30-5 月 19 日 16:10

在医药、医疗、医保领域，AI 都在全面推进；在医药研发、生物、市场、营销、医学服务，AI 应用已经全面爆发。站在战略制高点，敏锐洞悉政策导向，精准把握市场脉搏，充分发挥 AI 潜能，驱动医药企业全方位升级，已成为关乎企业兴衰的战略指向。

5 月 18 日下午 | 医药市场营销的 AI 应用

13:30-14:05 AI 战略赋能医药企业全生命周期管理与转型升级

刘建伟，北京赛柏蓝数智科技有限公司总经理

14:05-14:40 AI+院内院外全流程解决方案探讨

徐 扬，广西柳药集团董秘

14:40-15:15 AI 及大模型在医药行业应用场景探索

张 晟，腾讯健康智慧医疗生态合作负责人

15:15-15:30 茶歇

15:30-16:05 千家医院 DeepSeek 私有化部署案例及对药企学术营销冲击

子 君，医药行业首席知识官 CKO

16:05-16:40 AI 客服如何革新医疗健康服务体验

刘 霖，可孚医疗市场中心总经理

16:40-17:15 基于 AI 的医药市场洞察与企业战略精准决策

殷小迪，上海宏原科技高级客户总监

5 月 19 日上午 | 医药 AI 应用的策略与案例

09:00-09:30 顾问式销售：DeepSeek 构建医疗大客户关系的黄金法则

郁春江，医药行业知名营销专家及 AI 应用专家

09:30-10:00 DeepSeek 助力药企销售效能提升

竞 仪，医药商业化实战教练、AI 实战讲师

10:00-10:30 人工智能时代，云南白药的创新与实践

孟得力，云南白药集团 AI 创研 SU

10:30-11:00 肿瘤治疗指南 AI 化，全面实现多赢局面

蒲彦均，中国抗癌协会 AI 助手技术总监

11:00-11:30 医药企业专属智能体平台实践分享

吴 冬，赛柏蓝 AI 中心总经理

11:30-12:00 AI 药剂师赋能药店实现全店毛利增长

黄 生，鲶鱼科技 CEO

5 月 19 日下午 | 医药管理研发生产的 AI 应用

13:30-14:05 AI 驱动的药企研发架构革新与技术选型策略

肖文珺，资深 AI 药物研发和临床研究专家，知名药企原研发高管

14:05-14:40 智能化生产流程监控与优化，打造高效制药工厂

王宇龙，精益生产与 AI 供应链智能应用专家，12 年智能制造实战经验

14:40-14:55 茶歇

14:55-15:30 AI 大模型智能体驱动的新药和健康食品研发新范式

王永华教授，九为健康创始合伙人/首席科学家

15:30-16:05 AI 在药物警戒领域的应用实践

赵 源，开源云创创始人

16:05-16:10 会议总结 & 结束

4、电商模块

2025 医药小红书种草论坛

5 月 18 日 13:30-17:00

小红书，作为年轻人信赖的生活指南，汇聚海量精准流量。大健康产品在小红书销售增速达到三位数，2024 年销售转化规模超过 100 亿，药企借助小红书，能直击目标受众，快速提升品牌知名度，活动聚焦医药健康品小红书营销全链路，助力药企解锁增长密码，抢占市场先机，不容错过。

主持人 | 魏明，星灵致动总经理

13:30-13:45 主持人开场

魏 明，星灵致动总经理

13:45-14:20 医药健康品小红书平台商业化趋势

杨 帆，小红书药企负责人

14:20-15:00 医药健康品小红书营销突破

李 晔，星灵致动副总经理

15:00-15:10 茶歇

15:10-15:45 从种草到转化：医药健康品小红书规划布局

高 管，湖北恒安美林药业股份有限公司

15:45-16:20 健康品小红书达人内容创作与分享

楠楠科学育儿，小红书达人

16:20-17:00 医药健康品小红书执行关键制胜法宝

孙灵娜，星灵致动媒介总监

2025 医药健康内容电商论坛

——医药电商爆品-短视频内容爆文-流量算法大揭秘

5 月 19 日 09:00-12:00

医疗健康行业正加速拥抱数字化转型，抖音、小红书等新媒体平台成为用户获取健康信息的核心渠道（抖音月活 7.8 亿，小红书月活 2.99 亿）。在此趋势下，内容电商凭借“健康科普 + 精准转化”模式，成为药企突破流量瓶颈、构建用户信任的关键路径。然而，行业仍面临内容同质化、合规性要求高、转化链路冗长等挑战。如何通过医生 IP 矩阵、场景化内容种草及全域电商联动实现品效合一，成为行业关注焦点。

主持人 | 杨小青，山元文化 CEO

09:00-09:25 医药电商爆品算法逻辑深度解析：可持续发展的算法架构与实践

杨小青，山元文化 CEO

09:25-09:50 新媒体内容+营销打造药品销售可持续发展闭环

黄文俊，有元健康 CEO

09:50-10:15 网红医生打造 撬动千亿级科普流量市场

李紫维，有元健康医生服务部负责人

10:15-10:40 小红书用户病症多场景化种草，抢高搜索用药科普内容精准转化流量

丁 爽，有元健康营销部负责人

10:40-11:05 数字变革下医患营销新思路

高一涵，京东健康医药业务部数字营销部商务负责人

11:05-11:30 数字化转型：工业产品的价值与业绩增长

吴林波，罗浮山国药股份有限公司数字化营销中心总经理

11:30-12:00 圆桌对话 | 医药付费推广：CID 投放与内容种草谁将胜出？

主持人：高 科，金城医药 OTC 事业部负责人

圆桌嘉宾

轩兴岐，山元文化董事长

吴林波，罗浮山国药股份有限公司数字化营销中心总经理

高一涵，京东健康医药业务部 数字营销部 商务负责人

文 韬，成都九芝堂金鼎药业有限公司零售事部 负责人

2025 医药兴趣电商论坛

5 月 19 日 13:30-16:10

抖音对非处方、处方药全面开放，可销售涵盖 18 类药品，首批 500 个品牌开白名单，阿斯利康、白云山、辉瑞、同仁堂、可威、葵花药业等已快速入局，大批处方药机会已至。抖音店铺、超市、达人、直播、旗舰店、专营店等，推动了健康品销售增速超 200%。

13:30-14:05 抖音卖药放开，医药企业入局关键策略

大白，抖音电商运营专家、赛柏蓝抖音课程首席讲师

14:05-14:40 抖音白牌药品：从入局到爆量的 12 个月实战分享

王章恒，东莞亚洲制药市场总监

14:40-15:15 医药健康品抖音电商爆品策略

沈茂君，医药短视频营销知名实战专家

15:15-15:50 医药健康品抖音流量运营与直播策略

吴妍，湖北民康制药电商运营部、新媒体运营部负责人

15:50-16:25 区域网红医生打造与医药健康品销售上量闭环打造

孙杰，杭州玖鸿医疗科技有限公司副总经理

16:25-16:30 会议总结&结束

5、老年健康

2025 老年健康创新论坛

5 月 18 日 13:30-16:35

截至 2023 年末，全国 60 周岁及以上老年人口 2.7 亿人，占总人口的 21.1%，预计 2035 年占比将超过 30%，进入重度老龄化社会。国家先后发布了《智慧健康养老产业发展行动计划（2021—2025 年）》《关于促进医养结合服务高质量发展的指导意见》《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》《智慧健康养老产品和服务推广目录》等。在政策推动、市场拉动下，众多企业看到了老年健康产业的广阔前景，但同时也面临着如何精准切入、高效运营以及可持续发展等诸多挑战。

13:30-14:00 老年健康产业的政策解读与企业机遇

卢庆军，广州养老服务产业协会执行会长兼秘书长

14:00-14:30 老龄化社会，医药企业最佳突破点

钟业彬，凤翔传说整合营销服务机构总裁

14:30-15:00 康养产业爆发，“五调”模式布局与探索实践

林承雄，怀仁大健康产业集团董事长

15:00-15:30 日本银发经济与老年健康产业发展

特邀日本健康养老领域专家

15:30-16:00 日本健康养老商业模式及产品创新

特邀日本健康养老领域专家

16:00-16:30 家庭医养护理数字化生态构建与实践

曾人雄，泓华医疗集团创始人、CEO

16:30-17:00 跨界融合：银发 IP 如何为品牌创造更大增量

冯 奇，《人生一万年》《老在一起》等银发赛道节目制片人

2025 医药企业出海：关税破局与应对策略研讨会

5 月 19 日 09:00-12:00

美国近期对进口药品加征关税，我国也采取了相应反制措施，涉及众多医药产品。关税的波动将严重影响相关药械企业成本利润空间、加剧供应链风险、增加国际物流成本，部分企业海外建厂、运营成本高昂。药械企业该如何破局？在出海市场及转内销路径上该如何调整优化？

09:00-09:35 关税大战对药械企业的影响

杨 松，天风证券研究所医药首席分析师/所长助理

09:35-10:10 特朗普关税风暴，医药企业战略突围策略

郑 科，哈佛大学梅森高级研究员

10:10-10:40 东南亚医疗市场拓展 18 年实战分享

白植光（新加坡），知名医疗企业东南亚营销总监

10:40-11:10 中东医药蓝海，中国企业新机遇

张建文，阿曼马斯达尔投资集团亚太合伙人/董事会成员

11:10-11:40 医药健康企业出海澳洲的策略与实践

张 睿，澳大利亚 Vprobiotic 公司合伙人、悉尼 HB 公司总经理

11:40-12:10 非洲医疗市场拓展实践与建议

刘 玲，爱非科医疗创始人、AFAS footprint PHC foundation 发起人

6、研发投资

医药研发和并购新趋势及项目合作论坛

5 月 18 日 13:30-5 月 19 日 12:00

研发创新与并购合作成为驱动医药行业发展的关键力量，全球医药市场竞争加剧、技术迭代加速，医药企业既需深耕前沿研发，又要借力并购整合资源。当前小分子新药、改良型新药等研发赛道备受瞩目，各环节技术要求与机遇并存，国际市场如美国仿制药领域有待开拓，医保目录动态调整、法规政策变化影响深远。在此背景下，医药前途汇与赛柏蓝强强联合，举办此次论坛。

5 月 18 日下午

13:30-13:40 主持人开场

13:40-14:00 甄选已上市药品持有人转让推荐

吴 玲，医药前途汇副总裁

14:00-14:30 如何开拓美国仿制药市场

郭大海，诺峰药业董事长兼 CEO

14:30-15:00 聚焦创新首版医保丙类目录解析

王啸川，华卫健康副总裁

15:00-15:20 改良型新药与消费属性药品合作

威 帆，博志研新商务总经理

15:20-15:40 滴眼剂研发与优质项目合作推荐

田 元，广州仁恒医药董事长

15:40-16:00 注射剂评价法规及关键技术要求

李沙教授，广东国标医药制剂工艺首席专家

16:00-16:20 小分子新药与靶点发现

欧阳冬生，长沙都正生物董事长

16:20-16:40 高端维生素研发迎接儿童及老龄化未来

何盛江博士，广州艾格生物总经理

16:40-17:00 南京华威医药项目推荐

焦培想，南京华威医药总经理

17:00-17:20 甄选 CRO 已申报成熟项目转让推荐

张大志，医药前途汇副总裁

5 月 19 日上午

08:30-08:40 主持人开场

08:40-09:00 100+医药企业研发和并购需求发布

王 爽，医药前途汇副总裁

09:00-09:30 新形势下医药行业的挑战和机遇

张哲峰博士，知和医药董事长

09:00-09:30 制剂创新药的开发策略与案例分析

吴传斌教授，新济药业创始人

09:30-09:50 原料药和制剂一体化以及国际化

冯胜昔博士，广州艾奇西医药董事长

09:50-10:10 高端复杂注射剂的研发及产业化

王传跃博士，浙江美华鼎昌医药董事长

10:10-10:30 文韬新药重点合作项目推荐

王 飞，文韬新药董事长

10:30-10:45 大变局形势下企业产品战略规划

刘 超，山东百诺医药市场总监

10:45-11:00 经皮给药制剂的研发和产业布局

穆瑛俊，北京茗泽中和商务总监

11:00-11:20 研发同名同方药要重点关注的问题及案例分享

李文军博士，成都医路康执行董事

11:20-11:40 古代经典名方中药复方制剂的政策法规梳理及研究申报情况进展介绍

张丽丽，盈科瑞成果转化中心总经理

11:40-12:00 经典名方的开发要点及价值挖掘

徐志毅，成都诺和晟欣中药研发总监

12:00-12:15 中药独家品种、独家医保品种转让

刘 钢，医药前途汇副总裁

7、国际合作

2025 日本医药企业家中国商务考察活动

5 月 17—22 日

中日两国在非药健康品、康复、养老等领域有技术、模式、市场、经验、地理等诸多互补性，此次日本医药企业家来华交流，将为双方打开协作新思路，促进技术、项目、资源的互通与合作，为消费者提供更多的健康服务可能性。

日程安排

5 月 17 日：从日本抵达广州白云国际机场，当晚入住酒店。

5 月 18—19 日：出席第 45 届中国医药产业发展大会，期间 5 月 19 日下午，参加“2025 中日医药企业家深度合作交流座谈会”。

5 月 20 日：上午前往中国先进的中药企业参观考察；下午前往中国知名医药分销企业考察。

5 月 21 日：上午下午参加第 90 届全国药品交易会，当晚夜游中国广州珠江。

5 月 22 日：上午前往中国知名医药企业考察。当天下午或 23 日，从广州返程，或自行安排后续日程。

8、行业大赛

2025 医药行业人工智能大赛

为加速 AI 技术在医药行业的落地应用，推动药械企业的智能化升级，赛柏蓝定于

2025 年 2-5 月主办 2025 医药行业人工智能大赛。本次大赛聚焦医药行业全产业链的 AI 创新应用，旨在发掘优秀解决方案，赋能行业高质量发展。

大赛奖项

- AI 医药研发突破奖：药物设计/试验分析/流程优化的 AI 运用
- 医药智造效能奖：流程监控/质量检测/供应链管理的 AI 运用
- AI 医药营销实效奖：市场预测/内容创作/传播优化的 AI 应用
- 优秀医药 AI 平台奖：技术开发/平台应用/客户案例的 AI 应用

颁奖安排

5 月 18 日，由赛柏蓝在广州举办的 2025 医药行业人工智能大会上举行颁奖仪式，同时邀请获奖代表在大会上主题演讲。